



# Resultaten gesprekken aandachtsfunctionarissen\*



## UITVOERING VAN DE NNZ METHODIEK

Er zijn veel e-learnings gedaan en er zijn nieuwe aandachtsfunctionarissen (AF-en) bij gekomen. Het nut van NNZ wordt ingezien en steeds meer collega's zijn zich bewust van het programma. Seksualiteit wordt een normaal onderwerp en wordt vaker een vast onderdeel van een gesprek. Meerdere AF-en ervaren steun van hun teamleider en hebben ruimte om in beleidsvergaderingen en tijdens een teamoverleg hierover te spreken. Bij sommigen is het zelfs een standaard onderwerp tijdens het teamoverleg. AF-en zijn enthousiast en collega's weten hen te vinden.

'Het belang wordt door iedereen erkend.'



## VERSPREIDING VAN DE NNZ METHODIEK

Ondanks dat de verspreiding van de NNZ-methodiek binnen de organisaties aandacht behoeft, geven de meeste AF-en aan dat er wel positieve stapjes gezien worden. Door NNZ steeds te benoemen bij verschillende overleggen/netwerken vindt verspreiding plaats. Ook worden AF-en af en toe door collega's benaderd met vragen. Vooral in kleinere organisaties gaat de verspreiding makkelijker. De basis lijkt gelegd, daar kunnen we nu verder op bouwen.



## MEERWAARDE VAN DE NNZ METHODIEK

De AF-en zijn enthousiast over de NNZ methodiek. Als meerwaarde wordt onder andere aangegeven dat het contact met de cliënt wordt verdiept, het gesprek makkelijker wordt, het drempelverlagend werkt, het preventief kan werken en lastige situaties kan voorkomen. De methodiek levert mooie gesprekken op, zorgt voor bewustere keuzes met betrekking tot kinderwens en anticonceptie en er ontstaat meer vertrouwen.

'Mooi programma dat drempelverlagend is om het gesprek aan te gaan.'

\*De resultaten zijn gebaseerd op 25 gesprekken met één of meer aandachtsfunctionarissen bij 25 (deel-) organisaties. De evaluatiegesprekken vonden plaats van 10 januari 2022 t/m 10 mei 2022.



# Resultaten gesprekken aandachtsfunctionarissen



## WAT LEVERT HET OP VOOR DE CLIENTEN?

AF-en noemen dat het aangaan van een gesprek veel meerwaarde biedt voor cliënten. Zij ervaren een verdieping van het contact met cliënten en meer inzicht in hun wensen. Daarnaast levert het bewustwording op en zorgt het gesprek voor het maken van bewustere keuzes. Een fijne bijkomstigheid is dat het onderwerp voor de cliënt wordt genormaliseerd en dit levert mooie gesprekken op.

'Bij afwezigheid van de AF, verdwijnt het onderwerp.'

'Het NNZ programma geeft meer bewustwording van het omgaan met het eigen lichaam. Hierdoor versterkt het zelfrespect.'



## UITDAGINGEN BIJ HET VERSPREIDEN EN UITVOEREN VAN DE NNZ-METHODIEK

De Nu Niet Zwanger methodiek wordt nog niet overal als standaard onderwerp op de agenda gezet. AF-en ervaren dat er soms onvoldoende spreiding van verantwoordelijkheid is en collega's zijn af en toe nog niet goed op de hoogte. De vele wisselingen van teamleden maakt dit lastig en ook de hoge werkdruk en impact van Corona hebben hier invloed op. Daarnaast zit de organisatie zelf soms nog niet op één lijn. De follow-up is niet altijd vanzelfsprekend en soms gaat hierdoor het contact met de cliënt verloren. AF-en geven aan dat het lastig is als cliënten weinig zelfinzicht hebben en dat de kinderwensvraag voor sommigen nog steeds taboe is. Ook willen ze graag meer handvatten om het gesprek met mannen aan te gaan.

