

Vervolg Programma Verhogen Vaccinatiegraad

Het programma Verhogen Vaccinatiegraad is gestart om de dalende vaccinatiegraad te keren en structureel te verbeteren. Door gerichte acties zoals wijkgerichte pilots, laagdrempelige inhaalacties en gerichte communicatie wordt vertrouwen in vaccinaties versterkt en krijgen kinderen meer gelegenheid om gemiste vaccinaties in te halen. De eerste resultaten zijn veelbelovend, maar voortzetting en opschaling van de activiteiten blijven nodig om een duurzaam effect te bereiken.

De regionale vaccinatiegraad cijfers en trend

Het RIVM rapporteert dat in 2024 zowel landelijk als regionaal in onze regio sprake is van een lichte stijging in de geregistreerde vaccinatiecijfers. Daarbij benadrukt het RIVM echter dat, na correctie voor anonieme vaccinaties en aangepaste vaccinatieschema's, vermoedelijk juist sprake is van een lichte daling ten opzichte van 2023. De dalende trend onder zuigelingen en kleuters van de afgelopen jaren lijkt daarmee door te zetten. Deze ontwikkeling is zorgwekkend en vraagt om onverminderde aandacht en inspanning binnen onze regio. Bron: [Vaccinatiegraad Rijksvaccinatieprogramma Nederland. Verslagjaar 2025 | RIVM](#)

Met het programma verhogen vaccinatiegraad hebben we een stap in de goede richting gezet. Desondanks blijft voortzetting en intensivering van onze inzet noodzakelijk om de vaccinatiegraad structureel naar een gezond en verantwoord niveau te brengen.

Het programma Verhogen Vaccinatiegraad

In de afgelopen periode hebben wij intensief samengewerkt om de gemaakte afspraken binnen het programma Verhogen Vaccinatiegraad te realiseren. Dit gebeurde multidisciplinair, met nauwe betrokkenheid van collega's uit verschillende afdelingen en in versterkte samenwerking met onze collega's van Volksgezondheid Utrecht.

Met gepaste trots kijken we terug op wat we in afgelopen periode hebben bereikt. De resultaten overtreffen op meerdere punten onze verwachtingen. In het [Verslag Programma Verhogen Vaccinatiegraad 24-25](#) wordt per actie uitgebreid beschreven welke aanpak is gevolgd en welke resultaten dit heeft opgeleverd.

Binnen verschillende onderdelen van het programma Verhogen Vaccinatiegraad zien we waardevolle opbrengsten. Sommige acties hebben een concreet en meetbaar effect, waarbij duidelijk is tot hoeveel vaccinaties de desbetreffende actie heeft geleid. Daarnaast behalen we ook belangrijke, minder direct meetbare resultaten, zoals het vergroten van onze zichtbaarheid, het versterken van vertrouwen onder inwoners en het verbeteren van onze communicatie. In deze bijlage willen we graag een aantal resultaten in het bijzonder uitlichten:

De belangrijkste resultaten uitgelicht

Vertrouwen in vaccinaties verhogen

Met de pilot "De wijk in!" gaat een jeugdverpleegkundige actief de wijk in (Liendert, Amersfoort) om zichtbaar te zijn voor bewoners. Hierbij heeft ze contact met sleutelpersonen uit de wijk en met lokale partners zoals huisartsen, scholen en buurthuizen. Centraal staat het goede gesprek en het bieden van de juiste informatie.

Een aantal van haar quotes:

"Sleutelpersonen zijn de brug tussen vragen en vertrouwen. Zij delen informatie, zelfs als ze zelf ook twijfel of zorgen hebben."

"Verbinding begint bij luisteren. Door samen te werken met mensen uit de wijk groeit begrip van beide kanten."

Concreet voorbeeld:

"Soms is het zo geregeld. Een sleutelpersoon die Arabisch spreekt ging mee op huisbezoek, dit maakte echt het verschil."

Informatie en communicatie

In onze boodschap sluiten we in toon, taal en vorm aan bij de doelgroep waarbij we hen op een passende manier informeren en stimuleren om te vaccineren. Waar mogelijk betrekken we de doelgroep in dit proces. We maken onder andere gebruik van een SMS-herinnering, een prikkelende uitnodigingsbrief en hebben input opgehaald vanuit een jongerenpanel.

Quote opgehaald via het jongerenpanel: "Ik vind het belangrijk dat er begrip en aandacht is voor prikangst." En vertaald naar de uitnodigingsbrief:

Bang voor prikken?

Op Einsteindreef 91 in Utrecht helpen we mensen die bang zijn voor prikken. Maak hiervoor een afspraak via de QR-code:

Toch een vaccinatie in Veenendaal? Je mag iemand meenemen als je het spannend vindt en toch naar de locatie in Veenendaal wil komen.



Laagdrempelig en passend inhaal aanbod

We bieden laagdrempelig en passend inhaal aanbod. Alle kinderen vanaf 4 jaar kunnen het hele jaar door wekelijks hun gemiste vaccinaties inhalen op één vaste, centrale locatie in de regio. Dit kan zowel op afspraak, als via vrije inloop. Aanvullend bieden we tijdelijk extra aanbod dichterbij, waarbij we op indicatie met de inzet van een mobiel prikteam door de hele regio "pop-up" inhaal aanbod kunnen bieden. Meer informatie over de vaste en centrale vaccinatielocatie is terug te vinden in de berichtgeving van onder andere [Trouw](#) en [RTV Utrecht](#).

En meer!

Een volledig overzicht van alle uitgevoerde activiteiten en hun resultaten is terug te vinden in het uitgebreide [*Verslag Programma Verhogen Vaccinatiegraad 24-25*](#).

Vervolg programma Verhogen Vaccinatiegraad

Met het programma Verhogen Vaccinatiegraad hebben we een goede start gemaakt. Deze eerste stappen laten zien dat gerichte impactvolle activiteiten daadwerkelijk bijdragen aan het verhogen van de vaccinatiegraad. Om deze positieve ontwikkeling structureel voort te zetten, willen we onze meest impactvolle activiteiten continueren, opschalen en verder doorontwikkelen.

Het pakket bestaat uit de volgende activiteiten:

- **Continueren vaste en centrale vaccinatielocatie**
Een vaste vaccinatielocatie biedt een centrale plek in de regio waar gemiste prikken het gehele jaar wekelijks kunnen worden ingehaald, op afspraak of via vrije inloop.
- **Continueren online SMS-herinnering**
Het inzetten van online SMS-herinneringen om ouders te attenderen op vaccinatieafspraken en het beschikbare vaccinatieaanbod.
- **Continueren diverse inhaalacties**
Het bieden van extra inhaalmomenten voor ouders en jongeren, aanvullend op het reguliere JGZ-aanbod, om gemiste vaccinatie(s) in te halen.
- **Continueren extra inzet communicatie**
Bij alle activiteiten is communicatie essentieel. Het is belangrijk dat onze boodschap wat betreft toon, taal en vorm aansluit bij de doelgroep en hen op een passende manier informeert en prikkelt om te vaccineren. Waar mogelijk betrekken we de doelgroep zelf.
- **Dashboard vaccinatiegraad RVP**
Voortzetting en verdere benutting van het dashboard op basis van onze eigen JGZ-data. In combinatie met expertise van collega's en aanvullende rapportage en literatuur biedt dit de inzichten om acties gericht in te zetten.
- **Opschalen: Inzet mobiel prikteam**
Door de inzet van een mobiel prikteam kunnen we op indicatie "pop-up" inhaalaanbod bieden.
- **Opschalen: De wijk in!**
Waar nodig is, zullen we actief de wijk in gaan om met bewoners, in gesprek te gaan over vaccinaties. Er wordt samengewerkt met sleutelpersonen en lokale partners zoals huisartsen, scholen en buurthuizen. Centraal staat het goede gesprek en het bieden van de juiste informatie. Hiermee wordt gewerkt aan het vergroten van vertrouwen.
- **Advisering aan gemeentes**
Naar behoefte adviseren we gemeentes hoe (strategisch) aan de slag te gaan met de vaccinatiegraad.
- **Blijvend experimenteren en leren**
We blijven voortdurend experimenteren, leren en evalueren. Hierbij spelen we in op behoeften, kansen en signalen vanuit inwoners en onze zorgprofessionals. We starten klein met pilots en bepalen op basis van de resultaten de volgende stap.